

# 広告費0(ゼロ)円！ お金をかけずに宣伝PRする方法！

栗東市商工会 商業部会セミナー事業

## お金をかけない広報戦略セミナー

参加費  
無料

### 第1部 マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース講座

TV、新聞、雑誌などマスメディアで取り上げられることは、売り上げを倍増させるきっかけとなります。それには欠かせないプレスリリースの手法と成功させるノウハウを学びます。

【講師】 (株)マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役 大谷芳弘氏

別名：広報の魔術師（ステージネーム：ラビット大谷）

2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1

（平成27年度個別相談件数85社320回）、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。



【講座内容】 2時間講義＋1時間ワークにて、プレスリリース作成マニュアル、広報ヒアリングシート、年間計画シート、マスコミ年間季節ネタ帳、コンセプトシート等を使った実践的な講習です。

【日時】 平成29年10月1日（日）13:00～16:00

【場所】 ウイングプラザ4階研修室C（栗東市縷2-4-5）

【定員】 30名（定員になり次第、締め切り。商業部会員優先）

### 第2部 SNSを活用した販売促進活動テクニック講座

「LINE」や「twitter」「Facebook」といったソーシャルメディアは、低コストでこれからもさらなる拡大が見込めます。これらを活用し販促に繋げていくテクニックを学びます。

【講師】 GoccisoSama 株式会社はたらくのミカタ 代表取締役 藤井壮太郎氏

龍谷大学社会学部 非常勤講師。Google G Suite Specialist

[Google を活かしたはたらき方]と[はたらく仲間を獲得]を事業コンセプトにクラウドやWEBを活用するヒントやアイデアを発信。りっとう創業塾講師。



【講座内容】 LINE、Twitter、Facebook など、その特徴やユーザーの層をしっかりと抑え、成功事例に基づいた実践できるテクニックを楽しくワークしながら学びます。

【日時】 平成29年10月12日（木）19:00～21:00

【場所】 ウイングプラザ4階研修室C（栗東市縷2-4-5）

【持ち物】 スマートフォンやタブレット、PRしたい商品など（なくても参加可能です）

【定員】 30名（定員になり次第、締め切り。商業部会員優先）

【参加申し込みについて】

- 当セミナーは栗東市商工会員が対象で、商業部会員を優先します。

8月31日の申し込みまでは商業部会員を優先します。

建設・工業・サービス部会員でお申し込みいただいている方には8月31日以降に参加可能かどうかのご連絡をいたします。

- 先着定員（各30名）になり次第、締め切り致します。
- 第1部のみ、第2部のみのお申し込みも可能です。
- お申し込みは、下記「参加申込書」にて栗東市商工会までFAX（553-5263）を送信いただくか、栗東市商工会ホームページにてお申し込みください。

【お問い合わせ先】栗東市商工会（担当：野村）まで TEL:077-552-0661

栗東市商工会商業部会セミナー

参加申込書

栗東市商工会行（FAX553-5263）

事業所名			
営業内容		TEL	
		FAX	
参加者名	参加希望講座に○をつけてください 第1部 ・ 第2部		
参加者名	参加希望講座に○をつけてください 第1部 ・ 第2部		
参加者名	参加希望講座に○をつけてください 第1部 ・ 第2部		

受付確認欄

受講して頂けます

・

受講が可能かどうか後日連絡します